

em parceria com



FLOWZI x PEDRO BASTOS CAR CONSULTING

# Da desorganização à **previsibilidade.**

Como a Flowzi transformou um negócio de importação automóvel premium, assente na intuição e no trabalho manual, numa operação previsível e movida a inteligência artificial.

CLIENTE

Pedro Bastos Car Consulting

SETOR

Importação automóvel  
premium

SERVIÇO

Plataforma e IA à  
medida

ANO

2026

## 01 · O CLIENTE

# Pedro Bastos Car Consulting

Pedro Bastos é um dos maiores nomes do automóvel em Portugal nas redes sociais. São quase catorze anos a criar conteúdo por paixão e uma audiência que o vê como referência. Foi orador na ANECRA por duas vezes, reconhecido por ter criado um modelo de comércio automóvel a partir de uma rede social. Em paralelo, gere um serviço de importação de carros premium da Alemanha por encomenda: uma curadoria à medida, de Porsches a Ferraris, com um processo transparente que já entregou mais de 300 carros sem uma única reclamação.

|                                         |                                             |                                               |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>56mil</b><br>subscritores no YouTube | <b>750+</b><br>vídeos publicados            | <b>11M+</b><br>visualizações no YouTube       |
| <b>300+</b><br>importações entregues    | <b>0</b><br>reclamações em 300+ importações | <b>130mil</b><br>seguidores em todas as redes |

**“Vendo mais carros no LinkedIn e no Instagram do que no stand virtual.”**

PEDRO BASTOS, REUNIÃO DE LEVANTAMENTO

Um negócio de reputação altíssima, cujo motor comercial vivia, ainda assim, da memória, de emails soltos e de uma folha de Excel. A operação crescia à conta do Pedro. E o Pedro é um só.

## 02 · O DIAGNÓSTICO

## Primeiro ouvimos. Só depois construímos.

Antes de escrever uma linha de código, conduzimos um ciclo de reuniões de levantamento para compreender o negócio a fundo: a jornada do cliente, as regras fiscais e aquilo que fazia o Pedro perder tempo. Desse diagnóstico saíram seis problemas claros.

### 01 Leads perdidas e sem métricas

Cerca de 300 simulações por mês ficavam guardadas em emails, sem forma de saber quais eram sérias, quantas convertiam ou onde estava o dinheiro.

### 02 Qualificação manual a consumir tempo

Sem critério automático, perdiam-se semanas a trabalhar propostas para curiosos que nunca chegavam a avançar.

### 03 Um simulador que exigia trabalho manual

O cliente preenchia campos à mão, o processo dava erros e o email que recebia ficava aquém do posicionamento premium da marca.

### 04 Uma base de 5.300 contactos parada

Uma newsletter enviada uma vez por mês, básica, quando muitas importações nasciam precisamente desse canal.

### 05 WhatsApp caótico e sem escala

Noventa e cinco por cento do negócio fecha por WhatsApp, tudo respondido à mão, sem histórico organizado e sem forma de desligar em férias.

### 06 Gestão numa folha de Excel

Pipeline, custos, IVA e margem controlados manualmente, sem visão do negócio em tempo real.

**“Perdia uma semana a trabalhar para um cliente que, na realidade, valia zero.”**

PEDRO BASTOS, SOBRE A FALTA DE QUALIFICAÇÃO

## 03 · A SOLUÇÃO

## Uma plataforma única, movida a inteligência artificial.

Em vez de ferramentas soltas, construímos uma plataforma à medida que centraliza todo o negócio. Por baixo, cinco sistemas de inteligência artificial tratam do trabalho repetitivo, sem nunca perder o toque pessoal que distingue a marca.

### Cinco sistemas de IA. Uma só plataforma.

Tudo o que antes exigia várias ferramentas, folhas de Excel e horas de trabalho manual passou a acontecer sozinho, em segundos.

#### 01 Simulador chave na mão com IA

Um sistema de IA que lê o anúncio, extrai dezenas de variáveis e calcula o imposto ao tostão, com o rigor onde um grama de CO<sub>2</sub> vale milhares de euros.

**DE 20 MINUTOS PARA 8 SEGUNDOS POR ORÇAMENTO**

#### 02 Motor de qualificação de leads

Um sistema que pontua cada contacto em tempo real, sinaliza os leads quentes e organiza a jornada sozinho. Nenhuma oportunidade volta a cair no esquecimento.

**ZERO LEADS PERDIDAS, 100% RASTREADAS**

#### 03 Redator de IA para comunicação

Um redator de IA treinado no tom do Pedro que gera uma newsletter completa, com carros, vídeos e textos, em menos de dois minutos.

**5.300 SUBSCRITORES REATIVADOS**

#### 04 WhatsApp com automações de IA

Um assistente que centraliza todas as conversas, responde, dá boas-vindas e move os leads no pipeline sem intervenção manual.

**PRIMEIRA RESPOSTA EM MENOS DE 60 SEGUNDOS, 24/7**

#### 05 Dashboard e previsão em tempo real

O negócio inteiro num ecrã: simulações, conversão, valor em pipeline e tempo de resposta. Decisões com dados, não com intuição.

**SUBSTITUI POR COMPLETO A FOLHA DE EXCEL**

## A imagem que multiplica decisões.

Ao analisar as conversas, descobrimos um padrão. Quando o cliente recebia uma imagem de si próprio ao volante do carro que desejava, a probabilidade de avançar disparava. Não é a foto do carro. É a foto dele dentro do carro.

Construímos então um motor que, no momento da simulação, gera essa imagem com inteligência artificial a partir de uma fotografia do cliente e entrega-a automaticamente por WhatsApp, já com o orçamento chave na mão.



A MENSAGEM QUE O CLIENTE RECEBE, GERADA E ENVIADA POR IA

# +300%

de conversão com a foto ao volante

### PASSO 01

O cliente adiciona uma fotografia sua durante a simulação, de forma opcional.

### PASSO 02

A IA coloca-o ao volante daquele carro exato, a partir das fotos reais do anúncio.

### PASSO 03

Recebe a imagem e o orçamento no WhatsApp, na hora, prontos para avançar.

### Uma personalização que nenhum concorrente oferece.

Um sistema de IA que transforma uma simples simulação numa decisão de compra, no momento exato em que o cliente está mais entusiasmado.

## 05 · O PEDIDO ESPECIAL

## Da vontade ao carro à porta.

O coração do negócio não é vender de um stock. É a importação por encomenda. O cliente descreve o carro que procura e o Pedro encontra-o. A plataforma acompanha cada passo deste processo de curadoria, com todo o histórico do cliente sempre à mão.

- |                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>1</div> <b>Pedido</b> <p>O cliente descreve o carro que procura ou cola o link de um anúncio que encontrou.</p>                   | <div>2</div> <b>Qualificação</b> <p>A plataforma pontua o lead e afina os critérios: orçamento, urgência e especificações.</p>              |
| <div>3</div> <b>Proposta chave na mão</b> <p>O simulador calcula o valor final ao tostão, com o serviço de importação já incluído.</p> | <div>4</div> <b>Contrato e sinal</b> <p>O cliente assina o contrato e paga vinte e cinco por cento de sinal. Só então começa a procura.</p> |
| <div>5</div> <b>Curadoria na origem</b> <p>O Pedro localiza e inspeciona o carro certo na origem, ao detalhe, antes de avançar.</p>    | <div>6</div> <b>Importação e entrega</b> <p>Transporte, legalização e matrícula portuguesa. O carro é entregue chave na mão.</p>            |

**“É um serviço de curadoria. Eu ando com o cliente ao colo, do primeiro contacto à entrega da chave.”**

PEDRO BASTOS, SOBRE O MODELO DE NEGÓCIO

## Construído com o cliente, não para o cliente.

Trabalhámos em ciclos curtos, com reuniões semanais em que o Pedro validava cada passo. A entrega culminou numa sessão presencial no escritório dele, com formação prática, testes ao vivo e um guia completo da plataforma.

- 1 Diagnóstico e levantamento**  
Reuniões para compreender a jornada do cliente, as regras do imposto e as dores reais do dia a dia.
- 2 Proposta e arranque**  
Solução desenhada à medida e alinhada, com plano de implementação e acompanhamento.
- 3 Construção iterativa**  
Sprints semanais do simulador, da gestão de leads, do WhatsApp, da newsletter e do dashboard, com feedback contínuo do Pedro.
- 4 Entrega presencial**  
Sessão prática no escritório do Pedro, com formação, testes ao vivo e a entrega de um guia completo da plataforma em PDF para a equipa.
- 5 Acompanhamento de 90 dias**  
Acompanhamento próximo para afinar automações, treinar a IA no tom do Pedro e garantir a adoção.

**“Estou muito satisfeito com o vosso trabalho. Era mesmo isto que eu precisava.”**

PEDRO BASTOS, NA ENTREGA PRESENCIAL

## 07 · O IMPACTO

## Resultados projetados.

Estimativas de impacto para os primeiros 90 dias de operação, calculadas a partir do volume atual do negócio e da eliminação do trabalho manual.

|                                                                                                           |                                                                                            |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>+50 000€</b><br>em negócios dados como mortos, recuperados por reativação automática de leads antigas. | <b>+300%</b><br>na conversão de simulações que incluem a foto do cliente ao volante.       | <b>~300</b><br>leads por mês agora organizadas, pontuadas e priorizadas.                      |
| <b>4x</b><br>mais comunicação, de uma newsletter por mês para uma cadência semanal automatizada.          | <b>15h</b><br>de trabalho manual poupadas por semana entre orçamentos, gestão e respostas. | <b>&lt; 60s</b><br>de tempo de primeira resposta, 24 horas por dia, contra as horas de antes. |

### Um negócio que passou a ser previsível.

Menos tempo em tarefas manuais, mais leads convertidas e uma comunicação que trabalha sozinha. O simulador, a qualificação e a foto ao volante transformam curiosos em clientes.

Valores projetados, apresentados para fins ilustrativos e calculados a partir do volume de leads e da capacidade instalada à data da entrega. Os resultados efetivos dependem da adoção e da operação.

## 08 · O TESTEMUNHO

**“Era mesmo isto que eu precisava.  
É **exatamente** aquilo que eu preciso.”**

PEDRO BASTOS, FUNDADOR DA PEDRO BASTOS CAR CONSULTING

Da intuição à previsibilidade. De emails soltos a uma plataforma que qualifica, comunica e vende. A Flowzi não entregou ferramentas. Entregou ao Pedro uma forma nova de fazer o que faz melhor, sem perder tempo com o resto.

01

Simulador chave na  
mão com IA

02

Qualificação de  
leads automática

03

Comunicação  
gerada por IA

04

WhatsApp  
integrado e  
automático

05

Dashboard em  
tempo real

**Vamos construir o teu.**

Consultoria e software com Inteligência Artificial.

flowzi.pt

diogo.coutinho@flowzi.pt

+351 965 449 996